

Mone

journal

MAYO 2026 | ED 06

ROMINA CASTRO

La mujer detrás de Ya Cállate, Romina.

RUTA DASSO

La nueva calle boutique de San Isidro.

FORTALEZA FW/2026

El homenaje íntimo de Claudia Salinas - Dushka.

CASACOR PERÚ 2026

Una muestra concebida desde cero para pensar nuevas formas de habitar.

DETALLES QUE PERMANECEN

Ropa, zapatos, accesorios, libros y belleza: la selección que define la temporada.



DISCOVER LBX LIFE

LEXUS LBX 2027 | HIBRÍDA ELÉCTRICA

SISTEMA HÍBRIDO
ELÉCTRICO DE 134HP

LEXUS
SAFETY SYSTEM

LEXUS WARRANTY+
HASTA 10 AÑOS DE GARANTÍA



Imagen referencial.



VISÍTANOS EN:

LEXUS STORE
MIRAFLORES
AV. COMANDANTE ESPINAR 428

LEXUS STORE
LA MOLINA
AV. JAVIER PRADO ESTE 6038



Revistas.PeruRadio.net.pe

ÍNDICE

FORTALEZA FW/2026

El homenaje íntimo de
Claudia Salinas. **4**

RUTA DASSO

La nueva calle
boutique de San Isidro. **24**

ROMINA CASTRO

La mujer detrás de:
"Ya cállate Romina". **36**

CASACOR PERÚ 2026

Una muestra construida
desde cero. **10**

COSTA DEL SOL LIMA AIRPORT

El lujo de viajar sin correr. **30**

MESA ABIERTA

Lo mejor de la gastronomía
en Lima. **42**

DETALLES QUE PERMANECEN

Piezas que marcan
la temporada. **16**

POSTALES DE REGRESO

Destinos que
enamoran. **32**

ENCUENTROS

Lima no se detiene. **48**

STAFF

Directora

Verónica de Zavala Romaña

Comercial

marketing@monejournal.com

Diseño y Contenido Editorial

Agencia de Marketing:
Doers for Brands

Una publicación de:

DOERS FOR BRANDS S.A.C.
Teléfono: 997 576 600

Gerente General

Francisco Osorio Harmsen
francisco@doersforbrands.com

Instagram monejournal

Facebook monejournal

Website www.monejournal.com



CASA
BANCHERO
—• DESDE 1905 •—



Encuéntranos en:

Av. La Paz 1010, Miraflores
Jockey Plaza

www.casabanchero.com

FORTALEZA FW/2026

EL HOMENAJE ÍNTIMO
DE CLAUDIA SALINAS

La nueva colección **Fortaleza FW/2026** de **Claudia Salinas Botto —Dushka—** nace como un homenaje profundo a **Susana Ballón**, una mujer que inspiró desde su carácter, su elegancia y su manera de enfrentar la vida con valentía.

Entre caballos, naturaleza y fibras nobles, Claudia encuentra el punto de partida de esta colección: una fusión de fuerza, materiales delicados y fibras naturales. La lana, las texturas suaves y los tejidos envolventes construyen prendas con presencia, pensadas para acompañar el invierno con abrigo, elegancia y suavidad.



La colección también destaca por una composición de color cuidadosamente trabajada, donde combinar se vuelve más fácil. Con un jean, un pantalón básico o los accesorios correctos, cada prenda se integra con naturalidad al día a día, logrando una mezcla perfecta para verse a la moda sin pensarlo demasiado.





Con **Fortaleza**, Dushka presenta una colección pensada para mujeres que valoran la moda desde un lugar más atemporal: mujeres que quieren verse elegantes, sentirse cómodas, apostar por prendas versátiles y construir un estilo clásico, pero actual.

Más que una colección de temporada, **Fortaleza FW/2026** es un tributo a la valentía: una propuesta que une abrigo, carácter y elegancia en prendas hechas para permanecer.



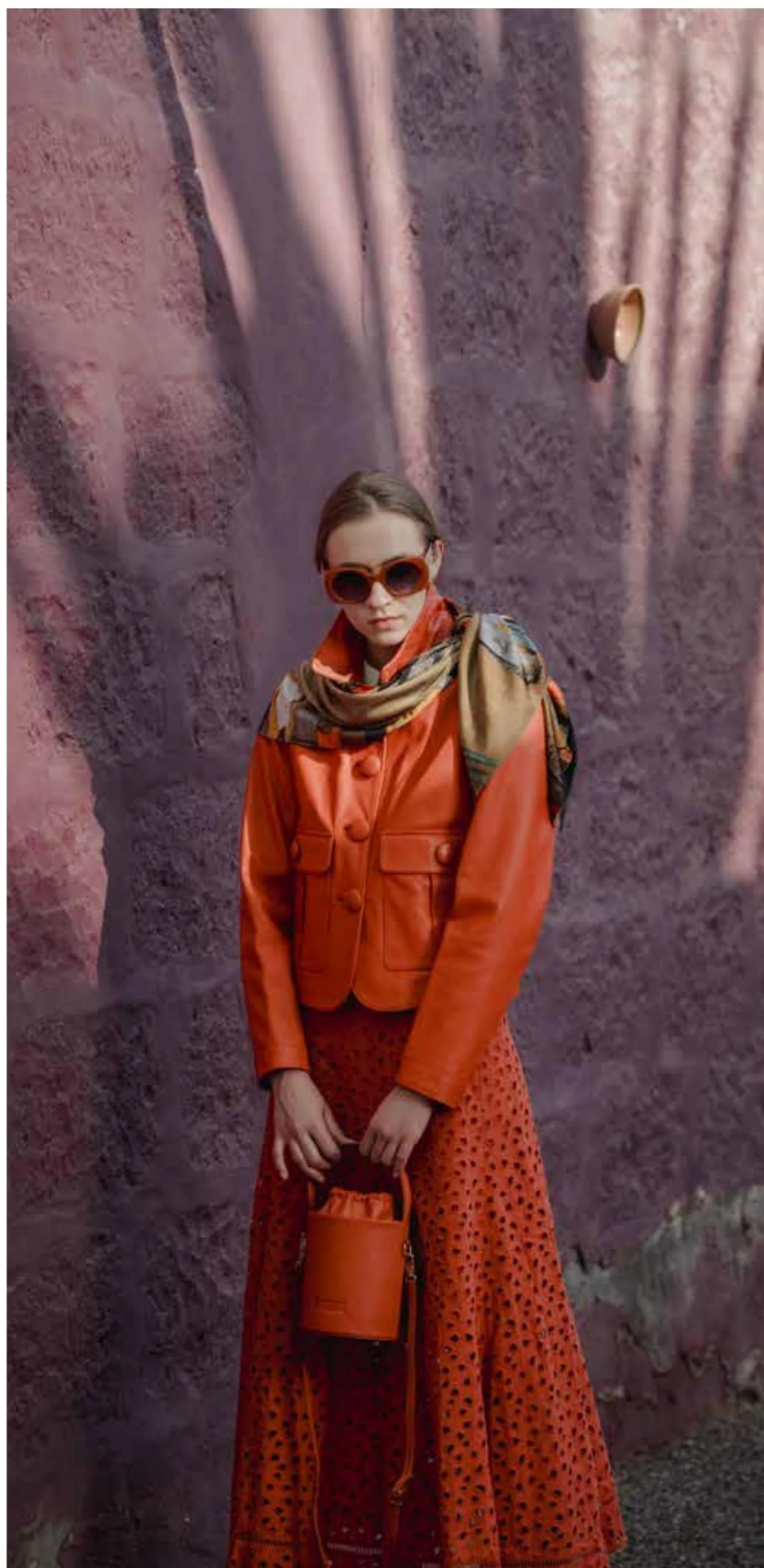


Fotografía
Yul Yunet

Colección Fortaleza
Claudia Salinas Botto
Dushka

Modelos
Melisa Saveleva
Daniela Del Carpio

Locación
Fundó los Medanos
La Joya Arequipa





T+
TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853



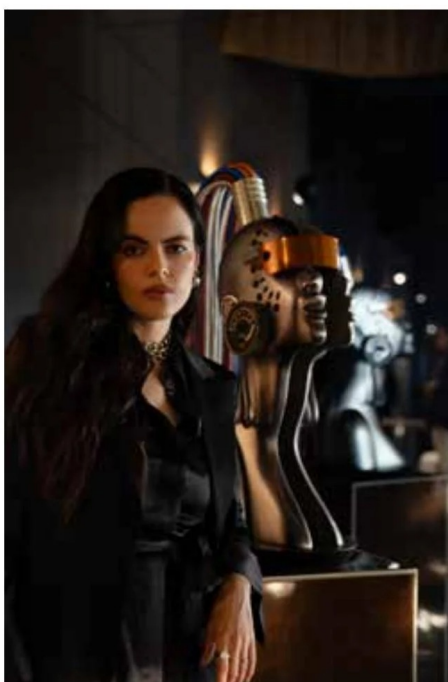
BOUTIQUE TISSOT: C.C. JOCKEY PLAZA SEGUNDO NIVEL
G&G JOYEROS: AV. SANTA CRUZ 971, MIRAFLORES

Revistas.PeruRadio.net.pe

CASACOR PERÚ 2026

UNA MUESTRA CONSTRUIDA DESDE CERO
PARA IMAGINAR NUEVAS FORMAS DE HABITAR

Fuimos invitados a la inauguración de **CASACOR Perú 2026**, una edición que marca un antes y un después en la historia de la muestra. Por primera vez, CASACOR no parte de una casa existente, una casona intervenida o un inmueble recuperado.



Este año, la muestra se construye desde cero en el **Jockey Club del Perú**, bajo el concepto **"Mente y Corazón"**.

Y eso cambia por completo la experiencia.

Cada estructura, cada ambiente, cada jardín, cada recorrido y cada pausa fueron pensados especialmente para esta edición. Nada estaba ahí antes. Todo fue imaginado, diseñado y levantado para construir una narrativa donde la arquitectura, el interiorismo, el diseño, el arte, la tecnología y la naturaleza conversan en escala real.

A lo largo de más de **11,000 m²**, decenas de profesionales desarrollan casas, lofts, departamentos, espacios de contemplación,

jardines, propuestas de bienestar, instalaciones conceptuales y áreas curatoriales. El resultado no es solo una exhibición de tendencias, sino una ciudad temporal donde cada ambiente propone una manera distinta de vivir.

CASACOR tiene algo particular: uno no la recorre únicamente para mirar. También la recorre para imaginar. Para pensar qué color podría funcionar en una sala, cómo una luz puede cambiar un comedor, de qué manera una textura transforma un dormitorio o cómo un jardín puede convertirse en una extensión emocional de la casa.

En ese sentido, la muestra es profundamente inspiradora. Nos recuerda que el diseño no pertenece solo a los grandes proyectos ni a las

revistas de arquitectura. También puede entrar en el día a día, en pequeños gestos, en decisiones cotidianas, en la forma en que ordenamos, iluminamos, decoramos y habitamos nuestros propios espacios.

Porque una casa no se construye únicamente con muebles. Se construye con atmósferas, con recuerdos, con objetos que significan algo, con rincones que invitan a quedarse. Y CASACOR, en su mejor versión, nos ayuda a mirar nuestra casa con otros ojos.



Esta edición también confirma el enorme trabajo que hay detrás de una muestra de esta escala. Cada ambiente es el resultado de una colaboración profunda entre arquitectos, interioristas, diseñadores, artistas, artesanos, ingenieros, paisajistas, marcas y especialistas. Cada propuesta tiene una identidad propia, pero juntas construyen un recorrido amplio, preciso y diverso.





Bajo la dirección de **Julio Pérez-Novoa**, CASACOR Perú inicia una nueva etapa después de más de 30 años de liderazgo de **Verónica Torres de Haaker y Elena Benavides**. La experiencia se extiende más allá de la arquitectura. Dos restaurantes, cafés, un bar y espacios comerciales acompañan el circuito, haciendo que la visita se sienta más cercana a una jornada cultural que a una muestra tradicional. A esto se suma la presencia del **Centro Ann Sullivan del Perú**, institución que desde 1979 trabaja por la inclusión de personas con habilidades diferentes y sus familias.

Esta edición también rinde reconocimiento a **Liliana Mayo**, así como a **Miki Miro Quesada, Titi Belmont** y a todo el equipo de voluntariado que ha acompañado durante décadas el crecimiento de la institución. En una muestra donde se habla de espacios, su presencia recuerda que el verdadero diseño también puede ser una herramienta de inclusión, comunidad y transformación social.



Otro hito importante es que CASACOR Perú 2026 será una muestra **100% accesible para personas con discapacidad motriz y auditiva**, ampliando el alcance de la arquitectura como una experiencia que debe poder ser recorrida, entendida y disfrutada por todos.





El recorrido incorpora, además, la participación de la **Asociación Pro Jardín Botánico de Lima**, con un espacio que pone en valor la relación entre biodiversidad, ciudad y educación ambiental. El **Jockey Club del Perú** también cuenta con un ambiente propio que dialoga con la historia del recinto, mientras que la **Municipalidad de Santiago de Surco** se suma a través de su programa de adopción de mascotas, incorporando una mirada sensible sobre la convivencia, la ciudad y la vida animal.

CASACOR, en esta edición construida desde cero, parece decirnos algo con claridad: habitar también es imaginar. Y diseñar, cuando se hace con mente y corazón, puede transformar no solo un espacio, sino la manera en que vivimos dentro de él





Fotografia: Vicente flores Andrade
Instagram: @vicent__ph

DETALLES QUE PERMANECEN

Una sección pensada para descubrir las piezas que marcan la temporada: ropa, zapatos, accesorios, libros y belleza reunidos en una curaduría de estilo. Tendencias, básicos elevados y objetos especiales para regalarte a ti o sorprender a alguien importante. Una guía de moda y lifestyle con piezas hechas para usarse, mirarse y recordarse.

SELECCIÓN DESEADA

PIEZAS QUE ELEVAN EL LOOK DE TEMPORADA.

Entre vestidos con carácter, denim relajado, accesorios de impacto y objetos de diseño, esta curaduría reúne piezas pensadas para actualizar el guardarropa con frescura, estilo y un gesto inesperado.

1



2



3



4



5



6



8



7

1. G&G Home: ichendorf – Copa Pez Azul | 2. Casa Banchero: pulsera Ovale, en oro blanco de 18k con esmeraldas y diamantes.
3. Adidas: Samba Mary Jane. | 4. Look H&M. | 5. Desigual: trench espalda plisada. | 6. Desigual: pantalón vaquero wide leg.
7. Lentes Ray-Ban: de Sunglass Hut. | 8. Gabuteau: cartera Vala-Vino.

CLÁSICOS CON GIRO

PIEZAS ATEMPORALES CON UN TOQUE PERSONAL.

Una selección de objetos que combinan comodidad, diseño y carácter: desde zapatillas y bolsos hasta accesorios que suman identidad a cualquier outfit.



1. G&G Home: Baccarat – Adorno Corazón Rojo. | 2. Look H&M.
3. Pandora: cadena corazón "I love you mom". | 4. Carteras Isadora. | 5. Converse: chuck Taylor All Star.
6. Versace: lentes de Sunglass Hut. | 7. Pañuelos Isadora.



Desigual.

ENCUÉNTRANOS EN: C.C. JOCKEY PLAZA, C.C. SALAVERRY, C.C. LARCOMAR
Y EN NUESTRA TIENDA ONLINE WWW.DESIGUAL.COM/ES_PE/

Revistas.PeruRadio.net.pe

ELEGANCIA EN CLAVE URBANA

PIEZAS SOFISTICADAS PARA UNA MUJER QUE SE MUEVE CON SEGURIDAD.

Una selección de prendas y accesorios que combinan estructura, textura y actitud. Abrigos, sastrería, cuero, brillo y animal print se encuentran en una curaduría pensada para elevar el look con fuerza, comodidad y un estilo que no pasa desapercibido.



3



4



5



6



7



8



1. H&M: chaleco largo. | 2. H&M: cartera cruzada. | 3. Look H&M.
4. Casa Banquero: argollas eslabones: brillantes y oro amarillo de 18k. | 5. H&M: botines media de taco.
6. Tiffany & Co.: lentes de Sunglass Hut. | 7. H&M: falda Midi. | 8. H&M: pack de 3 correas finas.

LA VIE EN ROSE

PIEZAS SUAVES,
FEMENINAS Y
LUMINOSAS PARA
REGALAR CON ESTILO.

Una selección de moda, belleza y accesorios donde el rosa marca el tono: prendas delicadas, detalles brillantes y objetos especiales que celebran el placer de regalar —o regalarse— algo bonito, útil y memorable.



1

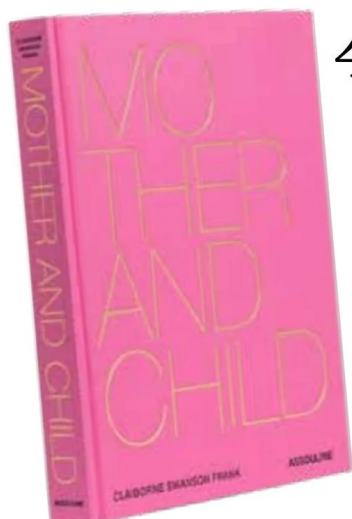


3

2



6



4



5



7

1. Casa Banchemo: pulsera de diamantes. | 2. Desigual: vestido punto Egonlab.
3. Carolina Herrera: La Bomba EDP 80ML. | 4. G&G Home: libro Mother and Child.
5. G&G Home: Baccarat – Mariposa de la Suerte Roja. | 6. La Nuit: Set Perla. | 7. Michael Kors: Lentes de Sunglass Hut.

ROJO, AZUL Y BRILLO

UNA SELECCIÓN DE
PIEZAS CON COLOR,
TEXTURA Y ACTITUD.

Una propuesta donde el rojo marca presencia, el azul aporta frescura y los accesorios suman ese brillo inesperado que transforma el look. Prendas cómodas, objetos de diseño y detalles especiales se combinan en una guía pensada para regalar, regalarse y elevar el estilo de temporada.

3



4



2



5



6



1. Look H&M. | 2. G&G Home: The Book of Iconic Bags. | 3. La Nuit: set Andrea.
4. Versace: lentes de Sunglass Hut. | 5. Casa Banquero: Aretes Ovals.
6. Gabuteau: cartera Lola-Alabastro.

GEOX



MADE IN ITALY

PARA LA
MAMÁ
QUE NUNCA SE
DETIENE



EL ZAPATO QUE
RESPIRA™



ESCANÉAME



📍 Jockey Plaza

Próximamente Cenco La Molina

📷 [geox.peru](https://www.geox.peru)

Revistas.PeruRadio.net.pe

RUTA DASSO

LA NUEVA CALLE BOUTIQUE DE SAN ISIDRO

Desde afuera, Miguel Dasso parece conservar la misma postal de siempre: una calle activa, caminable, con cafés, tiendas, restaurantes y vitrinas que forman parte del paisaje cotidiano de San Isidro. Sin embargo, detrás de esa primera lectura, la zona atravesó una transformación silenciosa.

Dasso ya no funciona únicamente como una calle comercial. Se consolidó como un ecosistema boutique donde conviven moda, belleza, bienestar, diseño, gastronomía y

emprendimientos de autor. La experiencia ya no ocurre solo a nivel de vereda. También sucede detrás de puertas, en segundos pisos, en espacios que parecen departamentos y en direcciones que se descubren más por recomendación que por azar.

Dasso no responde al modelo tradicional del shopping. No busca necesariamente el alto flujo ni la vitrina evidente. Su valor está en la selección, en la cercanía y en la construcción de comunidad.

Ya no se trata solo de entrar a una tienda. Se trata de descubrir una experiencia. Tocar el timbre, subir unos pisos, cruzar una puerta y encontrarse con marcas que conocen a su público, que conversan con una comunidad y que entienden el lifestyle desde un lugar más cercano.

Lo que ves —y lo que no ves— desde la vereda.

Lo que ocurre en Dasso refleja un cambio más amplio en la manera de consumir. El público ya no busca únicamente comprar; busca pertenecer, descubrir y conectar con marcas que tengan una historia, una estética y una atención diferenciada.

Por eso, desde Moné queremos mirar esta ruta con más tiempo. En cada edición nos detendremos en algunas de sus marcas, emprendimientos y espacios para conocer lo que hay detrás: las historias de quienes abrieron una puerta, sostuvieron una idea, heredaron un oficio o se atrevieron a empezar algo nuevo.



Locación: Infinia
Wellness Studio - Dasso
Vestuario: La Chula Swin
Foto: Edward Alba



Porque Dasso también se ha construido así: poco a poco, de boca a boca, entre recomendaciones, clientas que vuelven, familias que conocen una marca desde hace años y nuevas generaciones que empiezan a crear sus propios códigos. Hay negocios que pasan de generación en generación, marcas jóvenes hechas por amigas, proyectos de emprendedoras que nacieron desde una conversación, una necesidad o una intuición.

Queremos conocer esas historias y contarlas. Entender cómo llegaron a esta calle, qué comunidad las acompaña, qué las diferencia y por qué.

Dasso funciona hoy como una ruta de capas: lo que se ve desde la vereda es apenas una parte. Lo más atractivo muchas veces está detrás de una puerta, en un segundo piso o en un espacio que no fue diseñado para todos, sino para quienes saben llegar.



En tiempos en que muchas zonas comerciales compiten por volumen, Miguel Dasso parece estar construyendo otro camino: uno más silencioso, más selectivo y más comunitario. Una calle donde el lujo no siempre está en la vitrina, sino en la posibilidad de descubrir algo que todavía no todos han visto.

Si sabes, sabes.

SALMA JOYAS

JOYERÍA CON HISTORIA EN MIGUEL DASSO

En una ciudad donde las propuestas de lujo suelen definirse por la visibilidad, SALMA Joyas apuesta por un valor distinto: la calidad, conocimiento, la permanencia. Ubicada en Miguel Dasso, una de las zonas comerciales más consolidadas de San Isidro, la joyería ha construido su identidad alrededor de piezas en oro, diamantes y piedras preciosas, dirigidas a quienes buscan una joya con valor.

Su propuesta no responde únicamente a la compra de un accesorio. En SALMA, una joya puede representar un compromiso, una celebración familiar, una pieza con legado que acompaña las distintas etapas de la vida. Esa mirada convierte la experiencia de compra en un proceso más cercano, donde la asesoría, la confianza y el conocimiento del producto son parte central.

La joyería trabaja una estética de lujo atemporal, enfocada en piezas que puedan conservar vigencia más allá de una tendencia. Anillos de compromiso, aretes, pulseras, collares y diseños con piedras preciosas forman parte de un universo donde el detalle y la calidad tienen protagonismo. En un mercado cada vez más orientado hacia lo personalizado, SALMA Joyas se posiciona como una alternativa para quienes valoran el origen de los materiales, la elección de cada piedra y la durabilidad de una pieza bien seleccionada.

Uno de los principales atributos de una joyería especializada está en la confianza. Elegir una joya implica observar con calma, entender los materiales, reconocer la calidad de una piedra y encontrar una pieza que dialogue con el estilo de quien la lleva. En ese sentido, SALMA no solo ofrece joyas: ofrece acompañamiento en una decisión que, muchas veces, está ligada a momentos importantes.



Miguel Dasso se ha convertido en una ruta donde conviven moda, gastronomía, diseño y lifestyle. Dentro de ese recorrido, SALMA Joyas aporta una propuesta ligada al lujo auténtico: piezas que destacan por su elegancia, presencia y el valor que representan.

Porque una joya puede marcar un inicio, celebrar una etapa o convertirse en una declaración de estilo. En SALMA Joyas, el brillo va más allá de lo estético: es una inversión emocional y material, creada para trascender en el tiempo.

Contacto:

📍 @salmajoyasbrilla
📍 Calle Miguel Dasso 160 - Ofc 301
San Isidro

LOU BOTANICALS

SKINCARE CONSCIENTE PARA CONVERTIR LA RUTINA EN UN RITUAL

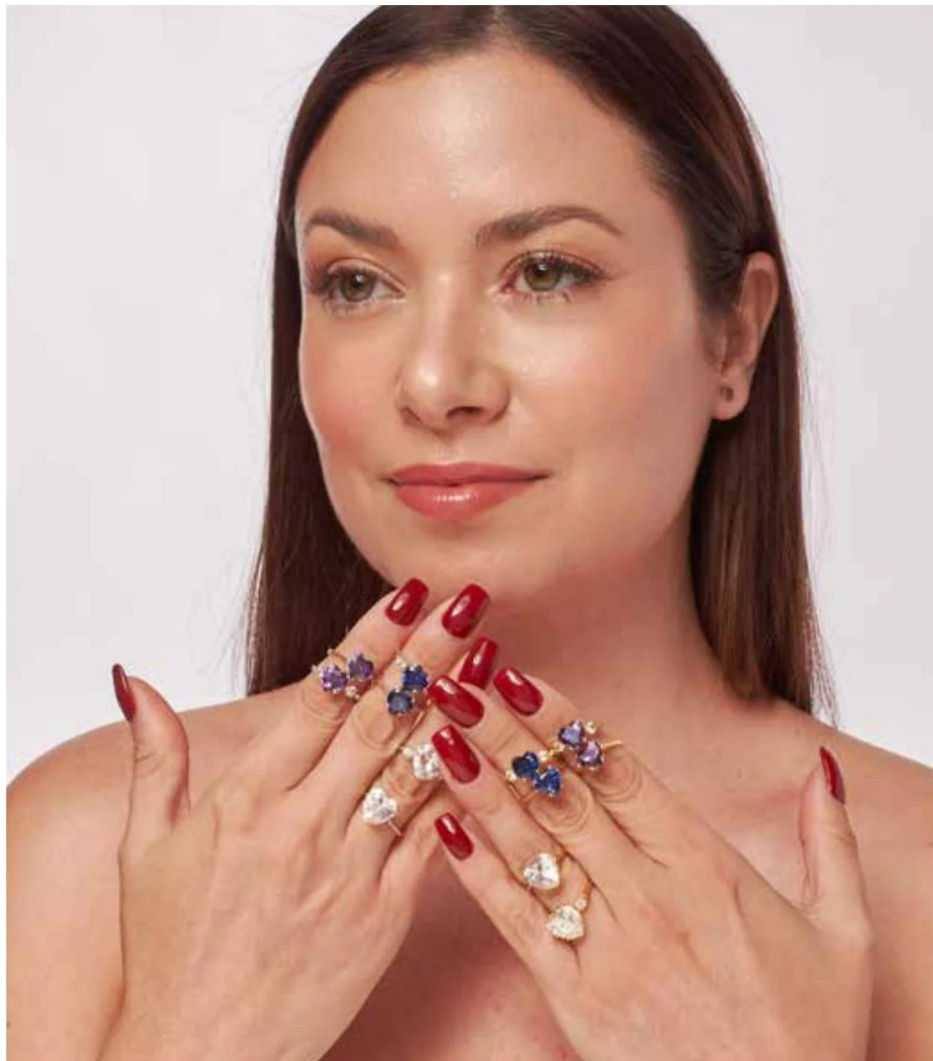
En una época en la que el cuidado personal ha dejado de ser solo una cuestión estética para convertirse en una forma de bienestar, Lou Botanicals propone una mirada más consciente del skincare: productos naturales, sensoriales y respetuosos con la piel, pensados para transformar la rutina diaria en un momento de pausa y amor propio.

La marca peruana nace desde una experiencia personal. Su fundadora convive con rosácea, una condición que la llevó a buscar alternativas más nobles para la piel y a desarrollar una propuesta enfocada especialmente en pieles sensibles o sensibilizadas. Desde ese punto de partida, Lou Botanicals construyó una filosofía clara: cuidar la piel también puede ser una forma de reconectar con uno mismo.

Su línea incluye limpiadores faciales, tónicos, sérums, cremas hidratantes, aceites faciales, rubores y herramientas de masaje. Cada producto está formulado con ingredientes botánicos cuidadosamente seleccionados por sus propiedades calmantes, hidratantes y reparadoras, como centella asiática, aloe vera, rosa damascena, niacinamida y ácido hialurónico vegetal.

Más que crear productos, la marca busca crear rutinas de bienestar. Sus fórmulas están pensadas para acompañar distintos tipos de piel, con especial atención en aquellas que necesitan suavidad, equilibrio y protección. El objetivo es hidratar, fortalecer la barrera cutánea y ayudar a recuperar el balance natural de la piel sin irritarla.

Uno de los diferenciales de Lou Botanicals está en la experiencia. Sus texturas, aromas suaves e ingredientes conscientes invitan a bajar el



ritmo y convertir el skincare en un pequeño ritual cotidiano. La marca no busca prometer perfección, sino acompañar el proceso de cuidarse desde un lugar más amable, real y sensorial.

En un mercado donde existen múltiples opciones de belleza y cuidado facial, Lou Botanicals se distingue por su intención. Cada producto está pensado no solo para ofrecer resultados visibles, sino también para generar una sensación de bienestar genuino. Porque, para la marca, cuidar la piel no debería sentirse como una obligación, sino como un gesto diario de amor propio.

Actualmente, Lou Botanicals se encuentra en su espacio de Dasso, dentro de Dstudio Lima, en Calle Miguel Dasso 131, San Isidro. También está presente en Jockey Plaza, en su showroom, en

distintos puntos de venta aliados y a través de su tienda online.

Su universo digital puede encontrarse en Instagram y TikTok, donde la marca comparte contenido sobre skincare, bienestar, amor propio y novedades de producto. Bajo el concepto Happy Skincare, Lou Botanicals invita a vivir el cuidado personal de una manera más consciente, sensorial y conectada con el bienestar interior.

Contacto:

- Instagram @loubotanicals
- Facebook Lou Botanicals
- Website www.loubotanicals.pe
- Address Calle Miguel Dasso 131, San Isidro.

HEMERA

LA HERENCIA DEL BUEN VESTIR CONVERTIDA EN UNA PROPUESTA CONTEMPORÁNEA

En una ciudad donde la moda evoluciona rápidamente y las tendencias parecen cambiar de una temporada a otra, Hemera nace con una mirada distinta: crear prendas atemporales, versátiles y de buena calidad, pensadas para mujeres que buscan sentirse cómodas sin renunciar al estilo.

La historia de la marca está profundamente ligada a una herencia familiar. Hemera surge después de que la madre de una de sus fundadoras vendiera la marca de ropa que había construido durante más de 40 años junto a su madre, Fina. Lejos de cerrar ese capítulo, decidieron transformar toda esa experiencia acumulada en una nueva propuesta.

“Había un know how muy valioso que no queríamos desperdiciar. Además, sentíamos que en Lima no existía una marca como la que teníamos en mente”, cuentan.

Desde sus inicios, Hemera se ha construido sobre una premisa clara: diseñar ropa con buen fit, acabados cuidados y telas de calidad. Más que seguir tendencias, la marca apuesta por crear piezas que hagan sentido, que puedan acompañar distintos momentos de la vida cotidiana y que permanezcan vigentes más allá de una sola temporada.

Su universo está inspirado en mujeres que quieren verse y sentirse bien. Mujeres que valoran la comodidad, pero también los detalles; que buscan prendas fáciles de usar, con carácter propio y una confección pensada desde cero. En cada colección, Hemera transmite una sensación de calma, elegancia relajada y autenticidad.



Uno de los elementos que distingue a la marca es su compromiso con la producción local. Cada prenda es desarrollada y confeccionada en el mercado peruano, manteniendo una relación cercana y justa con sus proveedores. Esta forma de trabajo no solo refuerza la calidad del producto final, sino también una visión más consciente de la moda.

La experiencia de compra también forma parte de su identidad. En su espacio ubicado en Miguel Dasso 139, interior 203, San Isidro, las clientas encuentran un ambiente cálido, familiar y exclusivo. El edificio, que reúne diferentes marcas en cada piso, permite armar un look completo en un solo lugar, en un entorno seguro y tranquilo.

En un mercado cada vez más competitivo, Hemera se diferencia por la experiencia detrás

de cada decisión: desde el diseño y la elección de telas hasta el fit, los acabados y la confección. Su propuesta no busca responder a la urgencia de la moda rápida, sino construir un clóset con piezas que duren, funcionen y representen un estilo de vida.

Hemera es, finalmente, una marca que entiende que vestir bien no tiene que ser complicado. Su apuesta está en la calidad, la comodidad y esa elegancia natural que no necesita imponerse para destacar.

Contacto:

Instagram @hemera_peru

Facebook Hemera

Website www.hemeraperu.com

Location Miguel Dasso 139, int. 203, San Isidro.



En el corazón de San Isidro, Manto Hotel Lima - MGallery reúne diseño, historia peruana y arte en una experiencia auténtica, sofisticada y contemporánea.

Informes y reservas

reservas-premiumbrands@accor.com

(01) 208 1220 | (01) 630 0000

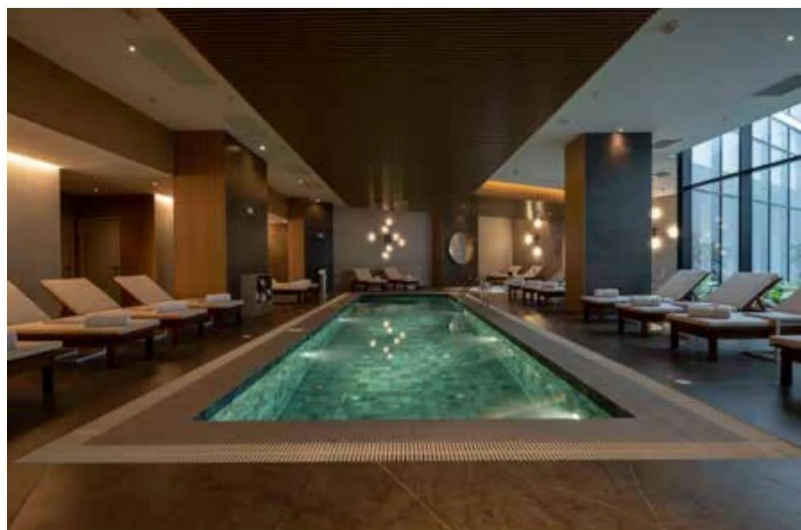
Calle Los Libertadores 490, San Isidro



Revistas.PeruRadio.net.pe

WYNDHAM GRAND COSTA DEL SOL LIMA AIRPORT

DORMIR EN UN CINCO ESTRELLAS DENTRO DEL AEROPUERTO: EL LUJO DE VIAJAR SIN CORRER



El Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport propone una nueva forma de entender el viaje: no como un momento que empieza al subir al avión, sino como una experiencia que puede comenzar la noche anterior, desde el descanso, la calma y el servicio de un hotel cinco estrellas.

Ubicado dentro del **Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**, el hotel transforma el aeropuerto en algo más que un lugar de paso. Lo convierte en un espacio donde es posible descansar, desconectarse, trabajar, comer bien o incluso disfrutar de una pausa de bienestar antes de continuar el viaje. Su mayor lujo no es únicamente la comodidad, sino el tiempo: el huésped evita traslados, tráfico, esperas innecesarias y la ansiedad de calcular cuánto demora en llegar.

La propuesta no está pensada solo para quienes aterrizan en Lima o tienen una larga escala.

También responde a una necesidad muy real del viajero local, del turista que está por salir del país, de las familias con vuelos temprano y de quienes viajan constantemente por trabajo. Para todos ellos, hospedarse la noche anterior en el hotel puede cambiar por completo la experiencia de viajar.

Para una familia, por ejemplo, la diferencia es enorme. Ya no se trata de despertar de madrugada, alistar maletas a contrarreloj, levantar a los niños, salir con horas de anticipación y enfrentarse al tráfico de la ciudad. Dormir dentro del aeropuerto permite que el viaje empiece de una manera más amable: con una buena cena, una habitación silenciosa, niños descansados y adultos tranquilos. Al día siguiente, no hay apuro ni incertidumbre. El aeropuerto está a solo unos pasos.

Para el viajero frecuente o ejecutivo, el valor está en la eficiencia. Quien viaja mucho sabe que el

tiempo perdido en traslados puede ser agotador. En este hotel, todo está resuelto en un mismo lugar: descanso, conectividad, espacios de trabajo, room service, gastronomía, bienestar y acceso inmediato al aeropuerto. En lugar de comenzar el día entre tráfico, bocinas y preocupación por llegar a tiempo, el huésped puede despertar descansado, desayunar con calma y dirigirse a su vuelo sin estrés.

También para el turista que tiene un vuelo temprano, la experiencia ofrece una solución elegante. La noche previa deja de ser un momento de tensión y se convierte en una pausa cinco estrellas. Hospedarse en el **Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport** permite cerrar el viaje con comodidad: disfrutar de una cena deliciosa, relajarse en el spa, tomar un masaje, entrar al sauna, pasar por el jacuzzi o nadar en la piscina temperada antes de dormir en una habitación completamente preparada para el descanso.

Aunque el aeropuerto está asociado al movimiento constante, dentro del hotel la sensación cambia. La atmósfera apunta a lo opuesto: calma, desconexión y bienestar. Las habitaciones insonorizadas permiten aislarse del ritmo exterior y lograr un descanso pleno, incluso en un entorno tan dinámico como el aeropuerto. Ese detalle, que parece técnico, se vuelve fundamental para quienes llegan después de un vuelo largo, tienen una conexión complicada o simplemente necesitan dormir bien antes de partir.

La propuesta de bienestar es uno de los grandes diferenciales del hotel. El spa ofrece masajes pensados para aliviar el cansancio del cuerpo después de horas de viaje o para preparar al huésped antes de volar. La piscina temperada invita a bajar el ritmo, mientras que el sauna y el jacuzzi completan una experiencia de relajación que convierte una estadía funcional en un verdadero momento de desconexión. En un hotel de aeropuerto, estos servicios adquieren otro valor: no son solo amenities, son una forma de devolverle al cuerpo equilibrio antes o después de moverse.

La gastronomía también forma parte esencial de la experiencia. Comer bien antes de un vuelo, después de aterrizar o durante una escala puede transformar por completo el ánimo del viajero. El hotel reúne distintas propuestas para distintos momentos: la cocina peruana de **Páprika**, el concepto de street food peruano de **Paraka Barrio Gourmet**, ubicado en la terraza del hotel, y la coctelería de autor de **Saria Lounge Bar**. La idea es que el huésped no tenga que salir del aeropuerto para acceder a una comida deliciosa, un buen cóctel o una experiencia que conecte con los sabores del país.

En tiempos donde los viajeros valoran cada vez más la eficiencia sin renunciar a la experiencia, el hotel responde a un perfil de huésped que quiere resolver todo en un mismo lugar.

Dormir, comer, trabajar, relajarse, ejercitarse, tomar un masaje, tener una reunión o simplemente esperar el vuelo con comodidad. Todo sucede sin perder tiempo y sin sacrificar calidad.

Aquí está el verdadero valor del **Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport**: no se trata únicamente de dormir cerca del aeropuerto, sino de cambiar la manera en que se vive el inicio o el cierre de un viaje

La propuesta reemplaza la preocupación por comodidad, el apuro por descanso y la incertidumbre del tráfico por la tranquilidad de estar ya en el lugar correcto.

Porque a veces el lujo no está solo en el destino. A veces empieza la noche anterior, cuando uno decide viajar sin correr.

Contacto:

Instagram @wyndhamgrand_cds

Facebook Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport

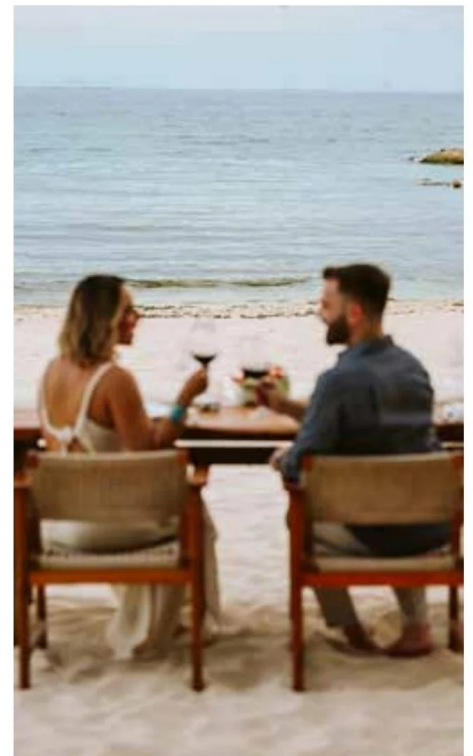
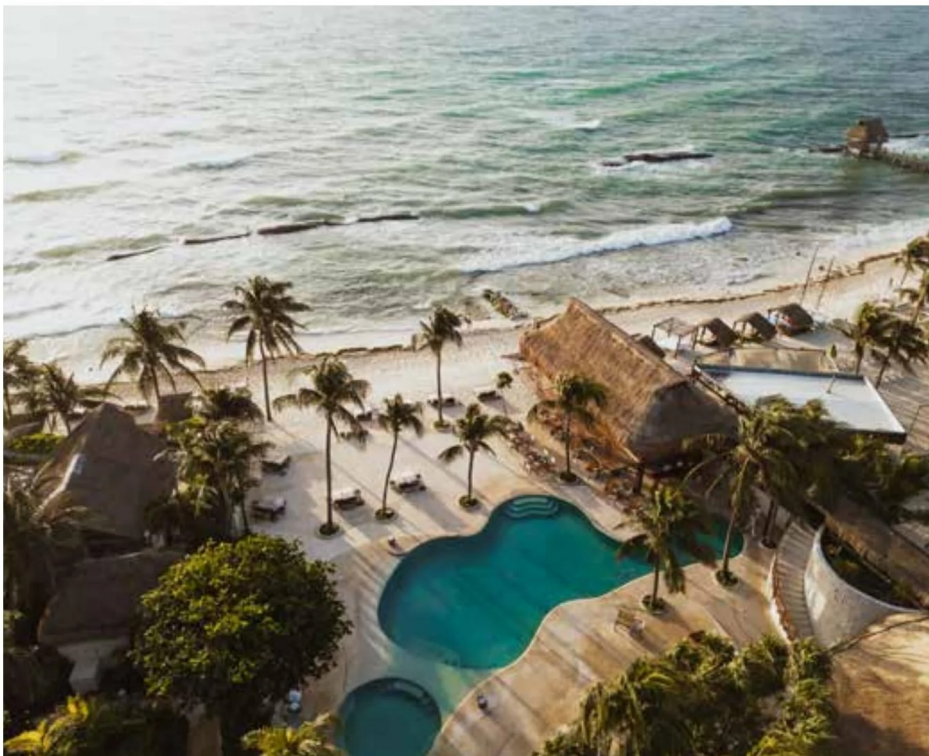
Website www.wyndhamgrand.pe

Location Av. Morales Duarez S/N, Callao - Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.



VICEROY RIVIERA MAYA

PRIVACIDAD, GASTRONOMÍA Y BIENESTAR EN EL CARIBE MEXICANO



Cada una de las 41 villas de Viceroy Riviera Maya ha sido concebida como un refugio inmerso en la vegetación tropical, donde la privacidad se convierte en el eje de la experiencia. La arquitectura prioriza la conexión con el entorno: terrazas abiertas, albercas privadas climatizadas y duchas exteriores tipo lluvia permiten que la naturaleza forme parte del día a día.

Los espacios exteriores están diseñados para desacelerar. Mesas, tumbonas y hamacas acompañan desayunos sin prisa, tardes de lectura y momentos de contemplación bajo la sombra de la selva.

En el interior, el confort se expresa con precisión: sábanas de algodón egipcio de 500 hilos, bañeras amplias y una atmósfera fresca que

invita al descanso profundo. El servicio, discreto y atento, se extiende incluso a huéspedes con mascotas, reforzando una hospitalidad flexible y personalizada. Aquí, la privacidad no se anuncia: se siente.

La propuesta gastronómica es uno de los principales diferenciales del hotel. Bajo la dirección del chef ejecutivo Alejandro Salgado, se articula en dos conceptos que dialogan con el territorio y su identidad culinaria.

La Marea, reconocido entre los 250 mejores restaurantes por la Guía Gastronómica de México 2024, ofrece una interpretación contemporánea de la cocina mexicana. Su enfoque está en el producto: ingredientes de origen, técnica precisa y una ejecución que equilibra tradición y modernidad. Cada plato responde a una lógica

de sabor clara, donde la calidad y el respeto por la materia prima definen la experiencia.

Coral Restaurant + Bar, por su parte, propone un registro más relajado, alineado con el ritmo del Caribe. Frente al mar, su carta combina cocina de inspiración mexicana con coctelería artesanal, donde destacan ceviches frescos, tacos bien ejecutados y bebidas diseñadas para acompañar el atardecer.

La experiencia culinaria se amplía con un programa de actividades que permite descubrir el destino desde el sabor: degustaciones de tequila, talleres de cocina tradicional y experiencias guiadas que conectan con la cultura local. A ello se suma el concepto de "dining anytime, anywhere", que ofrece total flexibilidad para disfrutar la gastronomía sin horarios rígidos, adaptándose al ritmo de cada huésped.



El bienestar se integra de forma natural en la propuesta del hotel. Wayak Spa, distinguido con la calificación Four-Star por Forbes Travel Guide, desarrolla un enfoque holístico basado en tradiciones mayas. Tratamientos con barro, masajes terapéuticos y ceremonias de temazcal proponen una experiencia que va más allá del descanso físico, incorporando una dimensión emocional y sensorial.

La oferta se complementa con gimnasio, clases de yoga, pilates y entrenamiento funcional, consolidando un ecosistema de bienestar coherente con el entorno. Aquí, el descanso no es una pausa, sino una continuidad del paisaje.



Ubicado en **Playa Xcalacoco**, a aproximadamente 50 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún y a 8 kilómetros de Playa del Carmen, Viceroy Riviera Maya logra un equilibrio estratégico entre aislamiento y acceso. La cercanía a una de las zonas más dinámicas del Caribe mexicano permite complementar la estadia con una oferta gastronómica, cultural y comercial en constante evolución, sin renunciar a la sensación de resguardo que define al hotel.

Este posicionamiento ha sido respaldado por reconocimientos internacionales. El resort cuenta con una **Llave Michelin en 2024 y 2025**, forma parte de los World's Best Awards 2024 de **Travel + Leisure** y ha sido incluido entre los mejores resorts de México en los Readers' Choice **Awards 2024 de Condé Nast Traveler**. Además, integra la red GHA Discovery, ampliando beneficios para viajeros frecuentes.

En un contexto donde el lujo evoluciona hacia experiencias más personales y menos ostentosas, Viceroy Riviera Maya se posiciona como una propuesta de lujo silencioso. Un destino que prioriza el espacio, la atención al detalle y la conexión con el entorno, ofreciendo una forma más íntima y sofisticada de habitar el Caribe.

@viceroyrivieramaya

OASIS BLUE | UN VIAJE ESTRUCTURADO HACIA LA RECONEXIÓN

En un contexto donde el concepto de lujo ha comenzado a redefinirse —dejando atrás lo ostentoso para abrazar lo esencial— surgen espacios que no solo alojan, sino que transforman. Oasis Blue es uno de ellos.

Ubicado en medio del bosque, este refugio ecológico y permacultural propone una experiencia que va más allá del descanso. Aquí, la arquitectura, el paisaje y la intención conviven en equilibrio para crear algo poco habitual en la hospitalidad contemporánea: una pausa real.



Entre árboles, cielo abierto y el sonido constante del río, Oasis Blue se construye como un espacio donde la desconexión deja de ser un concepto aspiracional para convertirse en una vivencia tangible. Cada elemento —desde la disposición de las cabañas hasta la relación con el entorno— responde a una misma premisa: invitar al huésped a bajar el ritmo.

Las cabañas, con amplios ventanales y algunas completamente de vidrio, eliminan las barreras entre interior y exterior. No se trata solo de diseño, sino de percepción: despertar rodeado de verde, observar el movimiento del bosque y sentir que el paisaje no se contempla, se habita. Todo esto sin renunciar al confort, cuidadosamente integrado para no interferir con la experiencia.

A lo largo del río, las pozas naturales funcionan como puntos de encuentro con el entorno. No hay prisa. Hay tiempo. Caminatas, fogatas y escenas íntimas bajo las estrellas terminan de construir una narrativa donde lo simple adquiere valor.

Pero lo que diferencia a Oasis Blue no es solo su ubicación ni su estética. Es su enfoque.

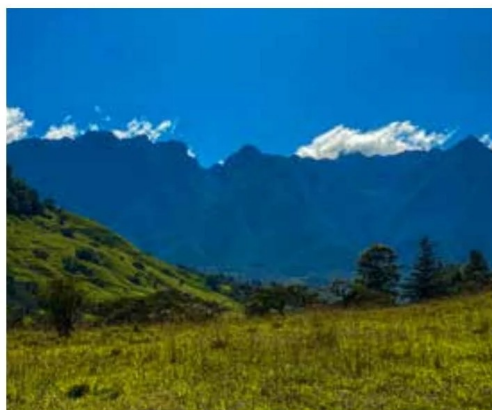
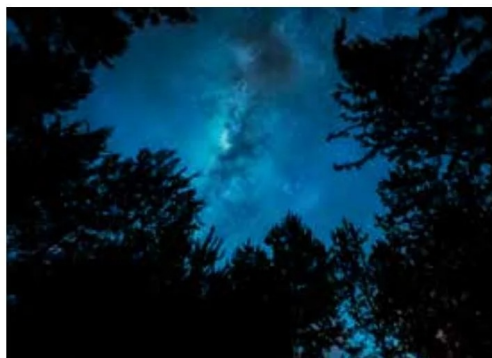




En lugar de ofrecer actividades aisladas, el proyecto ha desarrollado siete experiencias que funcionan como un recorrido sensorial y emocional. Cada una responde a un elemento —agua, fuego, aire, tierra— y a dimensiones personales como el cuerpo y la mente.

La experiencia con el agua se apoya en el concepto de **Blue Mind**, explorando el impacto del agua en el bienestar mental. La inmersión consciente en el río, combinada con espacios de descanso como el jacuzzi, propone un estado de calma que no necesita explicación.

El fuego, por su parte, se convierte en un punto de encuentro. Los círculos de palabra recuperan algo que hoy escasea: escuchar sin interrupciones, compartir sin filtros. Aquí, la experiencia no es guiada, es sentida.



La relación con la tierra y el medio ambiente introduce prácticas de permacultura y contacto directo con la naturaleza, recordando que el vínculo con el entorno no es opcional, es esencial. Mientras tanto, el aire se interpreta desde la creatividad: arte, expresión y procesos que invitan a exteriorizar lo interno.

Las experiencias vinculadas al cuerpo y la mente completan el recorrido. Caminatas conscientes, movimiento en la naturaleza y terapias como masajes con aromaterapia y Flores de Bach configuran un cierre que no busca saturar, sino equilibrar.

Oasis Blue no responde al modelo tradicional de hotelería. No busca entretenimiento constante ni experiencias sobreproducidas. Su propuesta es más sutil —y, en ese sentido, más desafiante—: crear las condiciones para que cada persona se encuentre consigo misma.

En un mundo hiperconectado, donde todo compite por atención, Oasis Blue apuesta por lo contrario: espacio, silencio y presencia.

@oasisblueoxa

ROMINA CASTRO

LA MUJER DETRÁS DE “YA CÁLLATE ROMINA”

Hay personajes que nacen como una extensión de una misma, pero con el tiempo empiezan a tomar vida propia. Para Romina Castro, “Ya Cállate Romina” es eso: una versión más libre, más lúdica y más atrevida de sí misma. Un alter ego que le ha permitido explorar facetas que quizá antes no imaginaba: la comunicadora, la empresaria, la emprendedora, la mujer capaz de sostener muchas cosas a la vez y, sobre todo, de hacerlo desde el humor, la información y la autenticidad.

“Ya Cállate Romina” le permite jugar. Le permite ponerse un disfraz, hablar sin tanta solemnidad, conectar desde la risa y tocar temas que muchas veces han sido tratados desde el tabú. Ahí muestra lo que puede entretener, interesar o enseñar. Pero también sabe poner límites. Su familia, sus hijos, su día a día y su relación de pareja permanecen en un espacio más privado. No por falta de amor, sino por respeto. Romina habla de su esposo con profunda admiración; reconoce en él a un hombre con mucho que dar, pero también respeta su deseo de mantenerse lejos de la exposición pública.



Este año, además, Romina y su esposo renovarán sus votos matrimoniales al cumplir diez años de casados. La historia parece escrita con una sincronía casi cinematográfica: ambos habían pensado en volver a pedirse matrimonio, cada uno por su lado, y terminaron haciéndolo el mismo día. Ella lo hizo primero, con una pelota de golf; horas después, al llegar a casa, la esperaban sus hijos con un enorme cartel que decía: "¿Te quieres casar conmigo de nuevo?". Para Romina, esta renovación significa celebrar otra década de amor, pero también incluir a sus hijos en una historia que empezó antes de ellos y que hoy los tiene como protagonistas.

A diferencia de la boda de hace diez años, esta ceremonia tendrá un sentido distinto. Habrá fiesta, habrá celebración, pero también una nueva mirada sobre la familia, los amigos y todo lo construido en el camino. Ya no se trata solo de dos personas eligiéndose, sino de una familia entera siendo parte de esa elección.

Su carrera también ha transformado profundamente la manera en que entiende la maternidad. Romina creció en un entorno donde, aunque se hablaban las cosas con claridad, también existían muchas reglas, culpas y prohibiciones alrededor de la sexualidad. Venía de un colegio de monjas y de una familia católica muy ligada a las normas de la Iglesia. La información estaba presente, pero convivía con la culpa. Estudiar, investigar y dedicarse a hablar de sexualidad le permitió desarmar esas ideas y entender el cuerpo humano desde un lugar más natural, menos moralista y más consciente.

Hoy, esa mirada también entra a su casa. Con sus hijos habla del cuerpo, del consentimiento, de los límites y de la importancia de respetar el "no". Busca que crezcan informados, seguros y sin culpa. Aunque reconoce que no siempre es fácil y que incluso a ella le aparecen dudas o miedos sobre cuánto decir o cómo decirlo, confía en lo que ha estudiado y en la importancia de hablar con naturalidad. Para ella, educar también es anticiparse, dar herramientas y nombrar las cosas como son.





Es un espacio que busca abrir conversaciones necesarias, acompañar procesos y abordar la sexualidad desde el conocimiento, la salud y la humanidad.

De esa misma necesidad de acompañar y orientar nació Espacio G, un centro terapéutico especializado en sexualidad y pareja. Romina cuenta que el proyecto surgió a partir de la gran demanda que empezó a recibir cuando comenzó a hablar públicamente sobre sexualidad. Al ser una de las pocas figuras públicas peruanas abordando el tema, las consultas crecieron rápidamente y ella entendió que sola no podía atenderlo todo.

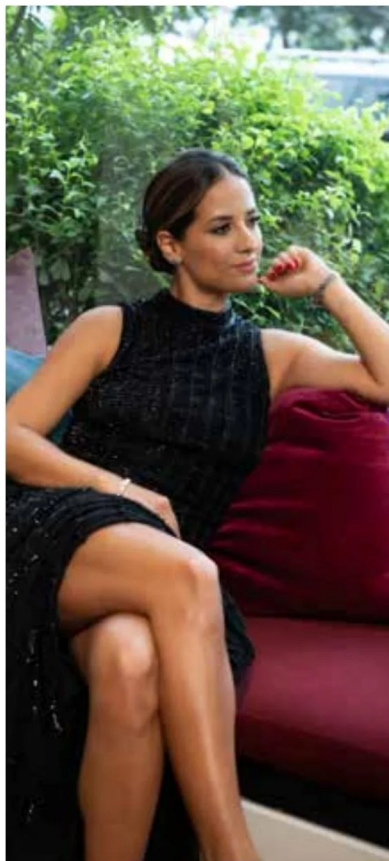
Así formó un equipo junto a especialistas y psicólogos clínicos interesados en formarse en sexualidad. Con el tiempo, más de treinta profesionales han sido preparados por ellos.

Espacio G trabaja desde una mirada integral: terapia de pareja, sexualidad, fisioterapia para casos asociados al dolor, derivaciones a ginecología, cursos, talleres y formaciones.

Romina Castro parece moverse entre varios mundos: el humor y la educación, la maternidad y la vida privada, el amor de pareja y el emprendimiento, el cuerpo y la palabra. Y quizá ahí está su fuerza: en no intentar ser una sola cosa. En permitirse jugar, enseñar, amar, construir y también guardar para sí aquello que considera sagrado.

Detrás de "Ya Cállate Romina" hay una mujer que entendió que hablar de lo incómodo también puede ser una forma de sanar. Y que, a veces, la libertad empieza precisamente cuando dejamos de callarnos.

@yacallateromina
@centroespaciog
www.espacio-G.com



Locación

Hotel Manto Gallery
@mantomgallery

Fotografía

Ed Frank
@dfrank3

Producción y dirección

Doers for Brands
@doers_for_brands

Vestuario

Rosa Clará Perú
@rosaclaraperu

The Hanger
@thehanger.shop

Ale Morey
@alemorey

Dushka
@dushka.pe

Maquillaje y peinado

Elizabeth Galarza
@elizabethbrushes

Joyas

Pandora Perú
@pandoraperuoficial
Ilaria
@ilaria.peru

TINI X PANDORA



ENCUÉNTRANOS EN **PE.PANDORA.NET**
Y EN TIENDAS FÍSICAS

Revistas.PeruRadio.net.pe

CRUDO

COCINAR SIN FILTRO

En un momento en que la gastronomía peruana parece haber alcanzado todos sus reconocimientos posibles —y, sin embargo, sigue reinventándose—, encontrar una voz propia en la cocina se vuelve un gesto cada vez más relevante. Desde ahí nace "Crudo", el restaurante liderado por el chef Lukas Sifuentes, una propuesta que apuesta por una cocina directa, consciente y enfocada.

"Crudo" no es solo un nombre. Es una declaración. "Lo asociamos a sin filtro, directo", explica Sifuentes. En tiempos de hiperconectividad, su cocina propone priorizar lo esencial, sin perder intención ni profundidad.

La propuesta se mueve en un terreno exigente: la sencillez. Una idea muchas veces enunciada, pero difícil de sostener en la práctica. Aquí, la técnica es fundamental, pero se integra de manera natural, sin imponerse. Como señala el chef, "la sencillez, aún siendo voceada, es difícil de ejercer; es para mí un reto constante".

La carta cambia, pero no desde la improvisación. Cada plato responde a un criterio claro, a una intención, al sabor y, sobre todo, al disfrute. "Hemos consolidado una cocina donde todos entienden, desde la reflexión, cómo mantener el enfoque en que nuestra comida, por sobre todas las cosas, siempre debe ser rica", afirma Sifuentes.



Algunos platos aparecen y se transforman; otros permanecen y se perfeccionan con el tiempo. El ceviche y la tortilla de papas funcionan como anclas dentro de una propuesta en movimiento, recordando que también hay valor en lo que perdura.

En "Crudo", el cambio no es arbitrario. Está sostenido por el conocimiento y una estructura clara que permite que la cocina evolucione sin perder dirección.

La propuesta, además, está atravesada por el afecto. "Disfruto mucho comer, pero más ver a los demás hacerlo", dice Sifuentes. Hay emoción en lo aparentemente simple —una viscera bien hecha, un puré— y apertura a distintos registros: "siento que hay espacio para todo".





Esa mirada se completa en la experiencia compartida. "Es la compañía la que dibuja la historia", afirma el chef.

Más que responder a una categoría fija, "Crudo" se construye en relación con quienes lo visitan. "Ocupa el lugar que los clientes le quieran dar, y esto muta constantemente", explica Sifuentes.

"Crudo" abrió sus puertas el 14 de noviembre de 2025, en Barranco, y desde entonces deja clara su posición: una cocina que, sin estridencias, se afirma en lo que hace y en cómo lo hace.

"Crudo"

Calle San Antonio 203, Barranco

Martes: 7:00 p.m. a 10:30 p.m.

Miércoles a sábado: 1:00 p.m. a 3:30 p.m. /
7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Domingos: 1:00 p.m. a 4:00 p.m.

CIRCO TERRAZA LOUNGE

COCINA, COCTELERÍA Y
ESPECTÁCULO EN UNA
MISMA ESCENA



En el corazón del Real InterContinental Lima Miraflores, Circo Terraza Lounge se presenta como una propuesta que va más allá del restaurante tradicional. Inspirado en la energía y el imaginario del circo, el espacio combina una terraza vibrante, música en vivo, coctelería de autor y una carta pensada para compartir, convirtiendo cada visita en una experiencia sensorial donde el ambiente tiene tanto protagonismo como la cocina.

Su propuesta gastronómica se mueve entre sabores internacionales, guiños mediterráneos, pizzas al horno de piedra y platos concebidos para acompañar el ritmo del lugar: una terraza que invita a llegar por una copa, quedarse por la comida y dejarse llevar por la noche. En Circo, la mesa no se entiende como un espacio rígido, sino como un punto de encuentro donde la conversación, la música, el diseño y la barra construyen una experiencia completa.

Al frente de esta mirada se encuentra **Aldo Vargas, chef ejecutivo del Real InterContinental Lima Miraflores y Hotel Indigo**, quien imprime una visión basada en el respeto por el producto, la técnica y la construcción de sabores con intención. Su cocina busca conectar con el comensal desde una propuesta cercana, contemporánea y dinámica, capaz de dialogar con el paladar peruano sin perder la sofisticación.



Bajo su dirección, Circo encuentra un lenguaje propio: una gastronomía que acompaña el pulso de la terraza, que entiende el valor de compartir y que se integra naturalmente con la coctelería, la música y la atmósfera del lugar. Aquí, lo sensorial, lo local y lo intuitivo empiezan a tener más peso que la estructura clásica de una cena formal.

Así, Circo Terraza Lounge se consolida como un concepto donde la diversión, el diseño y la técnica conviven en una misma puesta en escena. Un lugar para vivir la gastronomía de otra manera: más libre, más social y más conectada con el momento. Una experiencia que se disfruta copa en mano, entre sabores, luces, música y encuentros.

@circo_miraflores

LIENZO

CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO CON
UNA NUEVA CARTA QUE TRANSFORMA
SABORES EN EMOCIONES



¿Y si ese sabor que evitabas de niño se convirtiera en tu nuevo favorito?

¿O si ese plato que te encantaba en casa hoy regresara con una nueva forma de sorprenderte?

Bajo esta premisa, Lienzo Restaurante & Bar celebra su primer aniversario tras su inauguración el pasado 22 de mayo con el lanzamiento de su nueva carta para este 2026 con una propuesta que reafirma su esencia: convertir la gastronomía en arte, memoria y experiencia sensorial.

Desde su origen, Lienzo ha construido un concepto único que fusiona arte, estética y cocina de autor con una profunda conexión emocional: los sabores de antaño, la comida casera, la de mamá, la de la abuela, reinterpretados con técnica contemporánea y una mirada sofisticada. No se trata solo de comer, sino de recordar, redescubrir y sentir.

Romper tabúes, despertar recuerdos

Uno de los pilares de esta nueva carta es resignificar ingredientes que muchos aprendieron a rechazar o amar profundamente en la infancia. Lienzo los transforma en protagonistas, logrando que nuevos comensales los descubran desde otra perspectiva, mientras que otros reconectan con recuerdos entrañables.

Así, ese pepián que quizás no querías probar de niño, hoy cobra nueva vida en las **Croquetitas de Pepián de Choclo**, cremosas y llenas de carácter, capaces de cambiar cualquier recuerdo.

La coliflor, muchas veces evitada en la mesa familiar, se convierte en protagonista con el **Cauliflower Steak**, trabajado con precisión y profundidad de sabor, demostrando que lo que antes no gustaba puede sorprender.

Y los pallares, que para algunos eran un clásico reconfortante y para otros un reto, encuentran

elegancia en la **Pesca a las Brasas**, acompañada de un puré suave y envolvente que resignifica por completo la experiencia.

Platos que definen la experiencia

La carta presenta una selección que combina técnica, identidad y emoción:

Croquetitas de Pepián de Choclo, un clásico reinterpretado con una textura delicada y sabor reconfortante.

Tataki de Salmón, creación de uno de los heartists del equipo de cocina, Cristian Fernández, de ejecución precisa y equilibrio impecable.

Ceviche Nikkei, desarrollado por uno de los heartists del equipo de cocina, Nelson Arroyo, donde la cocina peruana y japonesa dialogan con frescura.

Asado de Tira, cocido por 12 horas, profundo, jugoso y lleno de memoria.



Nuestra Crema Volteada, un clásico casero llevado a otro nivel.

Mousse de Lúcumá, suave, representativo y lleno de identidad gracias al Heartists y maestro pastelero, Roberto Tippe.

Volcán Chocolate, intenso, cálido y profundamente indulgente.

Además, la propuesta incorpora opciones vegetarianas que mantienen el mismo nivel creativo:

Ceviche Veggie, fresco, vibrante y sorprendente.

Cauliflower Steak, una reinterpretación que convierte lo simple en extraordinario.

Coctelería de autor: poesía en copa

La experiencia se completa con una carta de coctelería de autor creada por Jhon Minaya y Jesús Montenegro, bajo el liderazgo de Diego Malpartida. Cada cóctel ha sido concebido como una extensión del concepto de Lienzo: una expresión artística que se bebe.

Destacan propuestas como:

Acuarela Tropical, fresca y aromática.

Soyu Collins, equilibrado y elegante.

Black Punch, intenso y con carácter.

Luisa Tonic, ligero y herbal.

Cócteles que no solo acompañan, sino que reinterpretan la experiencia gastronómica.

Un equipo que crea desde la emoción

Liderados por la **chef ejecutiva Diana Ballen** y el subchef Demetrio Calcina, el equipo de cocina, conformado por heartists apasionados, dan vida a una propuesta donde cada plato tiene historia, técnica y sensibilidad.

En barra, Jhon Minaya y Jesús Montenegro, bajo la dirección de Diego Malpartida, completan la experiencia con una coctelería que dialoga con cada creación.

Una experiencia que trasciende el plato

Con esta carta de aniversario, Lienzo reafirma su lugar como un espacio donde la gastronomía se contempla, se siente y se recuerda. Una experiencia que no solo se prueba, sino que se siente y permanece.

Lienzo: ¡Sabores que susurran, texturas que revelan!



Orzo Trufado, cremoso y envolvente, con notas elegantes de trufa.

Cappelletti di Calcci, creación del subchef Demetrio Calcina, cuyo nombre rinde homenaje a su autor y su identidad culinaria.

Pesca a las Brasas, donde el producto y la técnica se encuentran en equilibrio. En los postres, la experiencia continúa entre nostalgia y sofisticación:

Crème Brûlée Lienzo, delicado y elegante. Desarrollado por uno de los Heartists y maestros pasteleros, Roberto Tippe.



CASACOR



ENCUENTROS MONÉ

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

CASACOR PERÚ 2026

Fuimos invitados a la inauguración de CASACOR Perú 2026, una edición que marca un nuevo capítulo para la muestra. Por primera vez, cada estructura fue pensada y construida desde cero en el Jockey Club del Perú, bajo el concepto **"Mente y Corazón"**. Un recorrido donde arquitectura, diseño, naturaleza y bienestar se convierten en inspiración para imaginar nuevas formas de habitar nuestra casa y nuestro día a día.

1. Daniela Galdo. 2. Mónica Priolé. Espacio "Casa de campo". 3. Viviana Velarde - Espacio "Pierinelli - Lenguaje de la Piedra". 4. Ma. Fernanda Valdettarro y Luciana Escobar de VE Arquitectura, en el espacio "Galería Habitada". 5. Sofía Herrera. 6. Daniela Galdo. 7. Priscila Espinosa y Daniela Galdo.





BEAUTY INFLUENCER DAY DE ORIFLAME

Fuimos parte del Beauty Influencer Day de Oriflame, un encuentro pensado para conectar con la comunidad beauty desde la experiencia, la inspiración y el cuidado personal. Una jornada donde la marca reunió a creadoras de contenido para descubrir sus novedades, compartir tendencias y vivir de cerca una propuesta que celebra la belleza desde un lugar más auténtico, cercano y consciente.

1. Andrea Urrunaga. 2. Carla Insua. 3. Gemma Castillo y Kiara Mayo. 4. Carol Reali. 5. Andrea Mayo, Nicholle Ferrer y Mili Estrada. 7. Micaela Molina. 8. Zoe Flemming, Mapi Aza y Jimena Manzor.

EVENTOS

ADOLFODOMINGUEZ



1.

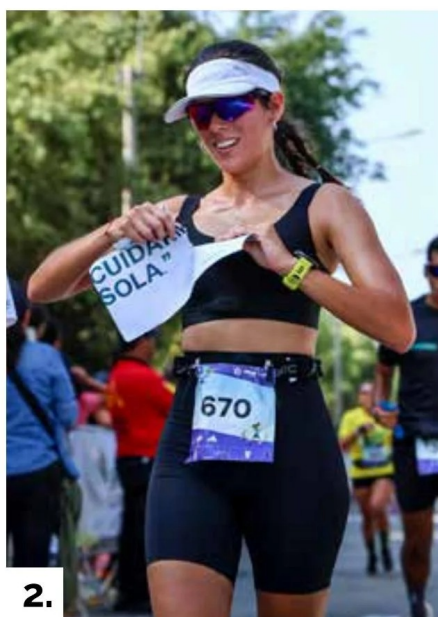


AQUA BY ADOLFO DOMÍNGUEZ

Fuimos parte de la presentación de **AQUA by Adolfo Domínguez** en Lima, una colección inspirada en la fluidez del agua y en una nueva forma de entender el lujo: más ligera, consciente y atemporal. Entre siluetas etéreas, transparencias y una paleta de azules, la firma reafirma su mirada contemporánea y su apuesta por un consumidor que valora diseño, propósito y estilo inteligente.

1. Maru Forstyh (The Closet & Co). 2. Melisa Carvajal. 3. Valeria Trabucco. 4. Estefanía Campoblanco. 5. Mimi Burstein. 6. Melisa Carvajal. 7. Valeria Trabucco. 8. Estefanía Campoblanco.





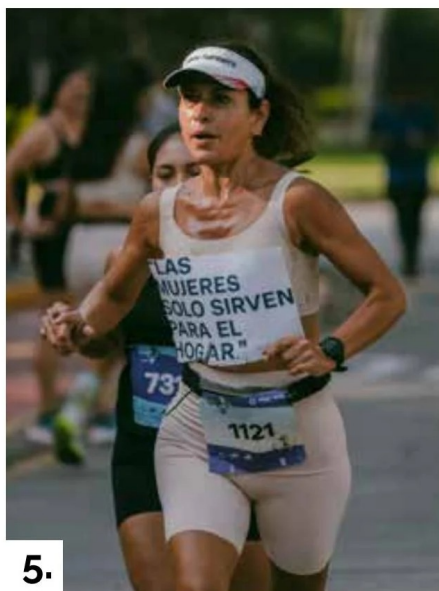
2.



3.



4.



5.



6.



7.

SICUREZZA Y PERÚ RUNNERS

Sicurezza consolida su alianza con Perú Runners participando por cuarta vez en la carrera "Más Mujeres en Meta" y realizando el conversatorio "Libera tu voz". La marca peruana de ropa interior refuerza así su mensaje de libertad, seguridad y empoderamiento femenino, conectando el deporte con una vida sin restricciones, sin costuras y con más mujeres llegando a su propia meta.

1. Ileana Tapia. 2. Carolina Silva. 3. Kelly Calderon, Paola Useglio, Micaela Rojas Jordan, Carla Medina y Mabeli Tamayo. 4. Carla Medina. 5. Gissela Castillo. 6. Manuela Camacho. 7. Verónica Chirinos y Francesca.





HUGO REABRE EN SALAVERRY

Fuimos parte de la reapertura de **HUGO** en Real Plaza Salaverry, una noche que coincidió con el lanzamiento de su colección **Fall/Winter 2026**. Entre moda, música y la energía característica de la marca, el evento marcó el inicio de una nueva etapa para HUGO en Lima, reafirmando su espíritu contemporáneo, urbano y seguro de sí mismo.

1. Roberto Artigas y Alejandro del Carpio. 2. Roberto Artigas. 3. Angel Asto. 4. Alejandro Del Carpio. 5. Flavio Quincot. 6. Román Lardizabal. 7. Carlos Castro. 8. Román Lardizabal y Angel Asto.

EVENTOS

VAN GOGH



1.



GENIOS DEL ARTE BY IMMERSIVE DREAMS

El arte cobra vida en el Jockey Plaza con "**Genios del arte by Immersive Dreams**", una experiencia inmersiva donde el espectador deja de ser observador para convertirse en protagonista. A través de proyecciones en 360°, obras de Monet, Da Vinci, Van Gogh, Klimt, Hokusai y referentes del Pop Art envuelven el espacio en un recorrido multisensorial entre color, movimiento e imaginación.

1. Talia Echecopar. 2. Yordana López. 3. Laura Benel. 4. Miled Kajatt.
5. Leslie Stewart. 6. Talia Echecopar y Jeffrey Sánchez.



JUANA BURGA EN NUEVA YORK

Juana Burga fue parte de la celebración global de la colección **Stella McCartney H&M** en Nueva York. La modelo, actriz y activista peruana asistió a una velada que reunió moda, música, sostenibilidad y autoexpresión junto a una comunidad internacional de creativos. Una noche en Chelsea donde la colaboración volvió a poner sobre la mesa el diálogo entre diseño responsable y cultura contemporánea.

1. Juana Burga, modelo, actriz y activista peruana. 2. Ann-Sofie Johansson, Directora de Diseño y Asesora Creativa, H&M, Stella McCartney y Daniel Ervér, CEO de H&M. 3. Juana Burga y Lux Pascal, actriz chilena.

A close-up portrait of a woman with dark skin, looking slightly downwards and to the left. She is wearing a silver chain necklace with a blue, textured pendant and a matching earring. The background is dark.

SISSAI
JOYERÍA

sissai.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

OUTLANDER

La **seguridad** nunca se vio tan bien.



astara

Conoce más



Revistas.PeruRadio.net.pe